2024
健康中国传播大会
舆情报告

健康传播指数研究院
国家卫生健康委百姓健康频道

2024.12

一、2024 健康中国传播大会概况

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11 月 23 日，2024 健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

（一）主办方致辞

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长毛群安在致辞时指出，健康中国建设是一项长期而艰巨的任务，健康传播是其中的重要一环。健康传播集中体现了预防为主的健康策略，在健康中国行动各项工作中扮演了关键角色。健康传播可以说是全民健康素养提升的关键抓手，是被动健康到主动健康的转变动力。因此，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生

态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长毛群安

在主办方致辞环节，中国医药卫生文化协会会长郑宏表示，健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分，中国医药卫生文化协会本着坚定文化自信，秉持开放包容，坚持创新引领，聚合发展力量，共同推动卫生健康文化繁荣的业务宗旨，积极投身于健康中国传播事业中去。中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

中国医药卫生文化协会会长郑宏

中国健康教育中心副主任李英华在致辞中表示，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

中国健康教育中心副主任李英华

（二）主旨演讲

2024 健康中国传播大会，共有六位嘉宾围绕妇幼健康、心理健康、基层卫生、健康中国行动、慢病管理、中医药文化传播等主题做了主旨演讲。

1.妇幼健康传播

妇幼健康是每一个家庭幸福的基石，是社会和谐与进步的象征。“健康中国 - 妇幼健康促进行动”汇聚了政府、社会、医疗机构等多方的力量，共同为妇幼健康事业贡献力量。国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏系统介绍了健康中国 - 妇幼健康促进行动的实施进展。她表示，我国已经建立了以妇幼保健机构、妇女儿童医院为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑的中国特色妇幼健康服务体系，全国妇幼健康专业人员达到 54.2

万人。在政策的推动下，我国孕产妇死亡率和婴儿死亡率均实现了显著下降，优于全球中高收入国家的平均水平。沈司长还强调了妇幼健康均等化水平的持续提升，包括持续保障母婴安全、有效防治出生缺陷、针对妇女重点疾病攻坚、聚焦儿童健康问题集中发力。例如，实施加速消除宫颈癌行动计划，全国累计开展免费宫颈癌、乳腺癌筛查4.8 亿人次；积极推动适龄女孩接种 HPV 疫苗，强化宫颈癌的一级预防等。

妇幼健康司司长沈海屏

2.心理健康传播

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分，正日益受到社会各界的广泛关注与重视。国家卫生健康委医政司副司长邢若齐介绍了健康中国心理健康促进行动的最新进展。她表示，心理健康和精神卫生问题是关系经济社会发展和人民健康幸福的重大公共卫生问题和社会

问题。促进心理健康有助于促进社会稳定和人际关系和谐、提升公众幸福感，是健康中国建设的重要内容。现在，心理健康也日益受到公众的关注。要做好心理治疗、心理健康疾病的咨询和科普工作。推动心理援助和社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要组成部分。

医政司副司长邢若齐

3.基层卫生健康传播

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张并立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。基层医疗工作是最贴近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的特殊作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取各种措施保证基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续提升、基本公共卫生服务均等化水平稳步提

高。

基层卫生健康司二级巡视员张并立

4.健康中国行动与传播

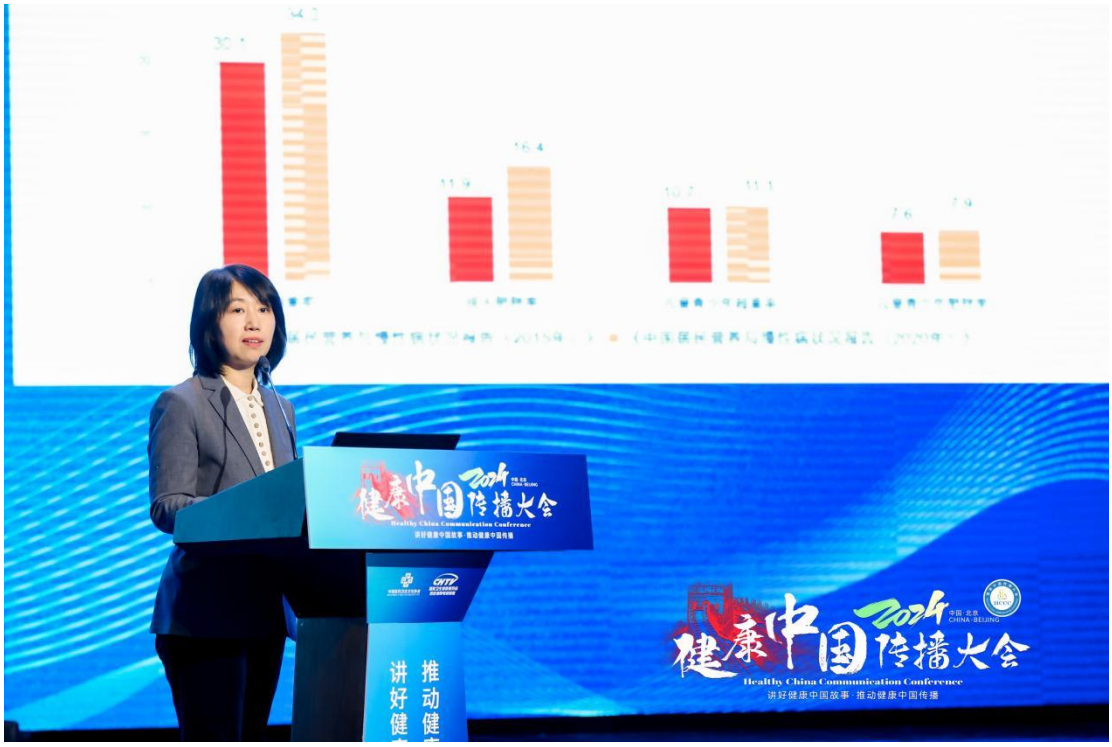
来自国家卫生健康委规划发展与信息化司爱国卫生工作办公室处长王璐就“健康中国行动实施进展情况”做了主旨分享。她首先回顾了推进健康中国建设的顶层设计。人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。要把保障人民健康放在优先发展的战略位置，完善人民健康促进相关政策，不断深化医药卫生体制改革，促进医保、医疗、医药协同发展和治理。王璐还和大家分享了健康中国行动的工作进展以及取得的成效。例如，人均预期寿命从 2015 年的 76.3 岁提高到 2023 年的 78.6 岁，全国居民健康素养水平从 2015 年的 10.25%提高到 2023 年的 29.70%。在国务院启动实施的健康中国行动控烟行动中，

全国各级无烟党政机关建成率达 97.4%，基本实现了健康中国行动控烟行动目标。

规划发展与信息化司爱国卫生工作办公室处长王璐

5.慢病管理与传播

国家卫生健康委医疗应急司公共卫生医疗管理处处长黄欣介绍了健康中国－慢病防治实施方案的进展情况。她说，近年来，国家高度重视慢病防治的顶层设计，社会各界也进行了形式多样的基层实践和探索。目前，我国慢病防治科技创新加速发展，公众健康意识不断提升。在国家的高度重视与全社会的共同努力下，我国慢病防治工作取得了显著成效。健康中国战略的全面贯彻落实，也为慢病防治工作提供了坚实后盾。



医疗应急司公共卫生医疗管理处处长黄欣

6.中医药文化传播

近年来，中医药在健康促进等方面发挥了重要作用，其地位和价值得到了更加广泛的认同。中医药不仅是祖国传统医学的瑰宝，更是文化的传承，是民族精神的象征。在中医药文化推广传播工程环节，国家卫生健康委员会百姓健康频道频道主任方俊向大家展示了我国文化建设推动中医药事业提质增速发展的情况。

国家卫生健康委员会百姓健康频道主任方俊

（三）五大健康传播工程启动

在 2023 年健康中国传播大会推出五大传播工程并取得丰硕成果的基础上，本届大会又启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。这五大工程将成为 CHTV 及其融媒体传播平台未来一年的核心工作和重要指南。

健康中国-妇幼健康推广传播工程启动仪式

健康中国 - 心理健康促进行动传播工程启动仪式

健康中国-慢病科普传播工程启动仪式

健康中国-中医药文化推广传播工程启动仪式

《健康中国传播蓝皮书》编撰工作启动仪式

二、2024 健康中国传播大会传播效果

2024 健康中国传播大会的传播可以分为会前预热传播、会中全面传播和会后深度传播三个阶段，总计为 1 个月时间。

1.预热阶段传播

预热阶段为 2024 年 11 月 8 日-22 日的两周，主要由卫生健康委百姓健康频道利用其融媒体矩阵来进行传播。

11 月 8 日，CHTV 百姓健康微信公众号发布首篇预热稿件“2024 健康中国传播大会将于 11 月 23 日正式启航！”。

文章指出，CHTV 基于《“健康中国 2030”规划纲要》的指导，以实现全民健康为目标，以提升全民健康素养为导向，坚持不懈，砥砺前行，将复杂的医学健康知识拆解为通俗易懂的科普内容，传递给普罗大众。在传播健康中国理念、提升全民健康素养的过程中，CHTV 不断探索与创新。通过多样化的健康教育活动和公益项目，推动了健康知识的普及。通过举办“2024 数智医疗与医学人工智能创新论坛”，推动了医疗科技的前沿交流与合作。通过录制各种健康科普类的节目，提高了公众的健康意识，将健康的理念带到千家万户。通过生动有趣的内容，我们帮助人们更好地理解和践行健康生活方式。

2024 健康中国传播大会将于 11 月 23 日举办。本届大会将聚焦健康传播的创新与实践，邀请国内外知名专家学者分享他们的见解和经验。通过这次大会，进一步凝聚共识，激发创新，推动健康中国传播事业再上新台阶。

预热阶段共发布 8 篇稿件，以社会各界的期望和祝福为主要内容。最具代表性的是来自中国工程院院士、北京协和医院妇产科名誉主任郎景和教授的寄语：“健康中国，人人健康”是党和国家的伟大号召，也是我们全国人民最宝贵的福祉。健康是我们人类永恒的主题，作为医生，我们的主要工作是保护人民的健康。拥有一个健康的身体或是防病治病，有四个主要要素：第一是公众宣传，第二是预防，第三是

诊断，特别是早期诊断，第四是治疗，即最合适的治疗方法。其中，公众教育尤为重要，即让大众了解预防和治疗疾病的知识，保健靠自己，看病找大夫。健康和预防疾病涉及很多方面，从各个角度来看，我们现在称之为全方位或全生命周期的管理和关照，这些都非常重要。

2.会中传播

会中传播为 11 月 23 日-25 日，除百姓健康频道外，主要是由人民日报、新华社、光明日报等央媒开展传播。

人民日报健康客户端以“健康传播促进主动预防意识，2024 健康中国传播大会举办”为题，对大会做了报道。内容如下：

“健康传播集中体现了预防为主的健康策略，在健康中国行动各项工作中扮演了关键角色。”11 月 23 日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办的 2024 健康中国传播大会举行。健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，健康传播是全民健康素养提升的关键抓手，是被动健康到主动健康的转变动力。

据了解，本届大会启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“健康中国心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞。

毛群安说，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，

对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国健康教育中心副主任李英华提到，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

“健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。”中国医药卫生文化协会会长郑宏认为，中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

人民日报健康客户端 权威医生在身边 打开

健康传播促进主动预防意识，2024健康中国传播大会举办

人民日报健康客户端 记者 石梦竹 2024-11-24 17:20

“健康传播集中体现了预防为主的健康策略，在健康中国行动各项工作中扮演了关键角色。”11月23日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办的2024健康中国传播大会举行。健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，健康传播是全民健康素养提升的关键抓手，是被动健康到主动健康的转变动力。

据了解，本届大会启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“健康中国心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。

人民日报健康客户端 权威医生在身边 打开

毛群安

2024健康中国传播大会 大会主席

中国医院协会新会长

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞。主办方供图

毛群安说，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国健康教育中心副主任李英华提到，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自

人民日报健康客户端 权威医生在身边 打开

关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

“健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。”中国医药卫生文化协会会长郑宏认为，中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

人民日报健康客户端相关报道

健康传播促进主动预防意识，2024 健康中国传播大会举办

人民日报健康客户端记者 石梦竹

2024-11-24

“健康传播集中体现了预防为主的健康策略，在健康中国行动各项工作中扮演了关键角色。” 11 月 23 日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办的 2024 健康中国传播大会举行。健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，健康传播是全民健康素养提升的关键抓手，是被动健康到主动健康的转变动力。

据了解，本届大会启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“健康中国心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞。主办方供图

毛群安说，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国健康教育中心副主任李英华提到，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

“健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。”中国医药卫生文化协会会长郑宏认为，中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

新华社、光明网、中新社、中央广电总台等央级媒体也都对本次大会做了全面报道。

2024健康中国传播大会在北京举行 启动五大工程 打造全方位、多层次健康传播体系

2024-11-26 19:41:10　　浏览量：9.1万
来源：光明网/人民日报健康客户端

新华视频　　查看详情 >

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。近日，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题的2024健康中国传播大会在北京举行。大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞。主办方供图

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国医药卫 打开APP　保存以上内容为图片 >
主办方供图

国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏做主旨演讲。主办方供图

“健康中国－妇幼健康促进行动”汇聚了政府、社会、医疗机构等多方的力量，共同为妇幼健康事业贡献力量。在妇幼健康推广传播工程环节，国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏介绍了健康中国－妇幼健康促进行动的实施进展。她表示，我国已经建立了以妇幼保健机构、妇女儿童医院为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑的中国特色妇幼健康服务体系，全国妇幼健康专业人员达到54.2万人。在政策的推动下，我国孕产妇死亡率和婴儿死亡率均实现了显著下降，优于全球中高收入国家的平均水平。 打开APP

新华社相关报道

光明 数字化 digital.gmw.cn

媒体融合 >

健康中国传播大会开启健康传播新平台

来源：光明网
2024-11-26 18:14

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。近日，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题的2024健康中国传播大会在北京举行。大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，随着健

光明 数字化 digital.gmw.cn　健康中国传播大会开启健康传播新平台

中国医药卫生文化协会会长郑宏表示，健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

中国健康教育中心副主任李英华表示，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

保存以上内容为图片 >

“健康中国－妇幼健康促进行动”汇聚了
府、社会、医疗机构等多方的力量，共

光明 数字化 digital.gmw.cn　健康中国传播大会开启健康传播新平台

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分。国家卫生健康委医政司副司长邢若齐在心理健康推广传播工程环节，介绍了健康中国心理健康促进行动的最新进展。她表示，要做好心理治疗、心理健康疾病的咨询和科普工作。推动心理援助和社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要组成部分。

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张并立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。基层医疗工作是最贴近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的特殊作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取各种措施保证基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续提升、基

保存以上内容为图片 >

均等化水平稳步提高。

光明网相关报道

2024健康中国传播大会在京举行：启动五大工程 开启健康传播新平台

来源：中央广电总台国际在线 | 2024-11-25 19:06:22

在"健康中国"战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以"讲好健康中国故事，推动健康中国传播"为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

毛群安

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞

2024健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安在大会上致辞。毛群安指出，健康中国建设是一项长期而艰巨的任务，健康传播是其中的重要一环。健康传播集中体现了预防为主的健康策略，在健康中国行动各项工作中扮演了关键角色。健康传播可以说是全民健康素养提升的关键抓手，是被动健康到主动健康的转变动力。因此，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康

国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏作主旨演讲

妇幼健康是每一个家庭幸福的基石，是社会和谐与进步的象征。"健康中国－妇幼健康促进行动"汇聚了政府、社会、医疗机构等多方的力量，共同为妇幼健康事业贡献力量。在妇幼健康推广传播工程环节，国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏介绍了健康中国－妇幼健康促进行动的实施进展。她表示，我国已经建立了以妇幼保健机构、妇女儿童医院为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑的中国特色妇幼健康服务体系，全国妇幼健康专业人员达到54.2万人。在政策的推动下，我国孕产妇死亡率和

中央广电总台相关报道

2024健康中国传播大会在京举行！启动五大工程 开启健康传播新平台

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以"讲好健康中国故事，推动健康中国传播"为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台

2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以"讲好健康中国故事，推动健康中国传播"为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

健康传爱 共育未来 "健康中国-妇幼健康推广传播工程"启动 | 2024健康中国传播大会

11月23日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办的2024健康中国传播大会在北京举行。大会上，"妇幼健康推广传播工程"正式启动。

中国医药卫生文化协会会长郑欣、国家卫生健康委员会百姓健康频道总编辑王应泉、中日医学科技交流协会副秘书长王东安、中国医院协会宣传部主任赵晓林、"好康航"科普传播平台

"健康中国-心理健康促进行动传播工程"启动 | 2024健康中国传播大会

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分，正日益受到社会各界的广泛关注与重视。在近日由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办的"2024健康中国传播大会"上，国家卫生健康委医政司副司长邢哲齐介绍了健康中国心理健康促进行动的最新进展。

邢哲齐表示，心理健康和精神卫生问题是关系经济社会发展和人民健康幸

慢性病防控新征程！"健康中国-慢病科普传播工程"在京启动 | 2024健康中国传播大会

在慢性病日益成为全球公共卫生挑战的大背景下，我国积极应对，致力于通过多种举措加强慢病防治工作。11月23日，"健康中国-慢病科普传播工程"在中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同举办的"2024健康中国传播大会"上正式启动。国家卫生健康委医疗应急司公共卫生医疗管理处处长黄欣、国家卫生健康委员会百姓健

传承智慧 共享健康！"健康中国-中医药文化推广传播工程"在京启动 | 2024健康中国传播大会

11月23日，健康中国-中医药文化推广传播工程在2024健康中国传播大会上启动。

中医药作为中华民族的宝贵文化遗产，历经数千年的发展，不仅在中国，而且在全世界范围内都有着广泛的影响。它融合了哲学、医学、自然科学和人文科学，形成了独特的医学体系。随着全球健康观念的转变和对

人民号的相关报道

2024 健康中国传播大会在北京举行 启动五大工程 打造全方位、多层次健康传播体系

新华社

2024-11-26

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。近日，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题的 2024 健康中国传播大会在北京举行。大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安致辞。主办方供图

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国医药卫生文化协会会长郑宏致辞。主办方供图

中国医药卫生文化协会会长郑宏表示，健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

中国健康教育中心副主任李英华表示，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏做主旨演讲。主办方供图

“健康中国 - 妇幼健康促进行动”汇聚了政府、社会、医疗机构等多方的力量，共同为妇幼健康事业贡献力量。在妇幼健康推广传播工程环节，国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏介绍了健康中国 - 妇幼健康促进行动的实施进展。她表示，我国已经建立了以妇幼保健机构、

妇女儿童医院为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑的中国特色妇幼健康服务体系，全国妇幼健康专业人员达到 54.2 万人。在政策的推动下，我国孕产妇死亡率和婴儿死亡率均实现了显著下降，优于全球中高收入国家的平均水平。

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分。国家卫生健康委医政司副司长邢若齐在心理健康推广传播工程环节，介绍了健康中国心理健康促进行动的最新进展。她表示， 要做好心理治疗、心理健康疾病的咨询和科普工作。推动心理援助和社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要组成部分。

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张并立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。基层医疗工作是最贴近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的特殊作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取各种措施保证基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续提升、基本公共卫生服务均等化水平稳步提高。

来自国家卫生健康委规划发展与信息化司爱国卫生工作办公室处长王璐就“健康中国行动实施进展情况”做了主旨分享。国家卫生健康委医疗应急司公共卫生医疗管理处处长黄欣介绍了健康中国 - 慢病防治实施方案的进展情况。在中医药文化推广传播工程环节，国家

卫生健康委员会百姓健康频道频道主任方俊向大家展示了我国文化建设推动中医药事业提质增速发展的情况。

本届大会还启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。这五大工程将成为 CHTV 及其融媒体传播平台未来一年的核心工作和重要指南。

健康中国传播大会开启健康传播新平台

光明网

2024-11-26

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。近日，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题的 2024 健康中国传播大会在北京举行。大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

2024 健康中国传播大会主席、中国医院协会副会长、国家卫生健康委规划发展与信息化司原司长毛群安表示，随着健康中国建设的不断深入和发展，构建和创新健康科普传播的新机制与新生态，打造全方位、多层次的健康传播体系，对于提高健康中国传播能力，更好地满足人民群众健康需求、加快健康中国建设进程有着非常重要的意义。

中国医药卫生文化协会会长郑宏表示，健康传播是健康中国建设的重要内容，也是医药卫生文化的组成部分。中国医药卫生文化协会将紧扣健康中国建设的重点任务，配合国家卫生健康委的各项工作计划，在强化政策导向、深化交流与合作、推广公益活动、发布研究成果等多方面发挥重要作用。

中国健康教育中心副主任李英华表示，推进健康中国建设强调从健康影响因素的广泛性入手，用健康促进与教育的策略解决健康问题。一方面强调要树立“大卫生、大健康”的理念，推动全社会关注支持卫生健康工作，同时也强调每个人做自己健康的第一责任人，关注健康，掌握健康知识，养成健康行为和生活方式，提升维护和促进健康的能力。

“健康中国 - 妇幼健康促进行动”汇聚了政府、社会、医疗机构等多方的力量，共同为妇幼健康事业贡献力量。在妇幼健康推广传播工程环节，国家卫生健康委妇幼健康司司长沈海屏介绍了健康中国 - 妇幼健康促进行动的实施进展。她表示，我国已经建立了以妇幼保健机构、妇女儿童医院为核心、以基层医疗卫生机构为基础、以大中型综合医院和相关科研教学机构为支撑的中国特色妇幼健康服务体系，全国妇幼健康专业人员达到 54.2 万人。在政策的推动下，我国孕产妇死亡率和婴儿死亡率均实现了显著下降，优于全球中高收入国家的平均水平。

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分。国家卫生健康委医政司副司长邢若齐在心理健康推广传播工程环节，介绍了健康中国心理健

康促进行动的最新进展。她表示， 要做好心理治疗、心理健康疾病的咨询和科普工作。推动心理援助和社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要组成部分。

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张并立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。基层医疗工作是最贴近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的特殊作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取各种措施保证基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续提升、基本公共卫生服务均等化水平稳步提高。

来自国家卫生健康委规划发展与信息化司爱国卫生工作办公室处长王璐就“健康中国行动实施进展情况”做了主旨分享。国家卫生健康委医疗应急司公共卫生医疗管理处处长黄欣介绍了健康中国 - 慢病防治实施方案的进展情况。在中医药文化推广传播工程环节，国家卫生健康委员会百姓健康频道频道主任方俊向大家展示了我国文化建设推动中医药事业提质增速发展的情况。

本届大会还启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。这五大工程将成为 CHTV 及其融媒体传播平台未来一年的核心工作和重要指南。

（李文）

3.会后传播

会后传播则是 11 月 26 日—12 月 7 日这个期间。传播重点为各个主旨演讲报告的深度解读、五大传播工程的详细介绍和利用抖音等社交媒体的广泛传播。

参与报道的媒体如人民政协报、经济观察报、北京青年报、中华网、凤凰网、网易、新浪网、大众网、中国经济新闻网、搜狐网、千龙网、新华报业网、腾讯网 华声在线、楚天财经网、中国发展网、中国企业报、浙江日报、信阳日报、财经网、消费日报等 120 多家。

参与会后报道的主要媒体

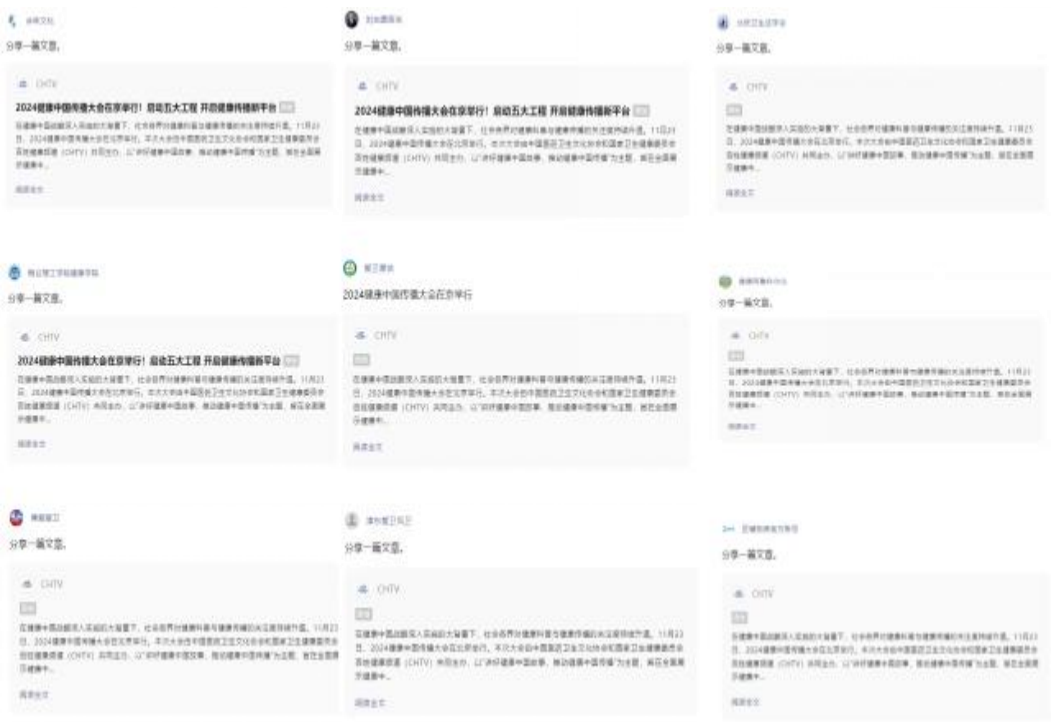
本次大会的报道创造了一个新的模式，即主流媒体做内容，短视频媒体做推广。一般来说，在会议报道上，官方媒体报道更为权威、准确，但短板也很明显，即传播覆盖面小，表现形式比较单一。与之

相比，抖音等短视频媒体有非常广泛的受众，但往往缺乏权威性和公信力。为此，2024 健康中国传播大会在传播上首先是由 CHTV 做统一的内容管理和分发，通过央媒和主流媒体的广泛报道，保证会议报道的高质量。其次，利用 CHTV 新媒体委员会成员拥有的巨大粉丝量，在抖音等平台开展二次传播。仅仅 16 个抖音号，总传播量就达 6000 万人次以上。

抖音账号名称	**粉丝数**
医路向前巍子	2833.8
心中有术	1291.9
皮肤科医生王世宁	522.6
郝鹏医生	457.5
卢骁的急诊日记	325.2
中医博士俞若熙（熙太医）	146.5
徐晔医生	143.7
刘加勇医生	140.3
付虹医生	102
畅说遇闫	93.5
巩玺医生	58.4
Jojo 医生	32.6
安贞晓川大夫	16.8
陈红伟	14
王林医生	8.1

皮肤科于瑞星医生	2.8

转发 2024 健康中国传播大会相关报道的抖音号



2024 健康中国传播大会报道二次转发账号截图

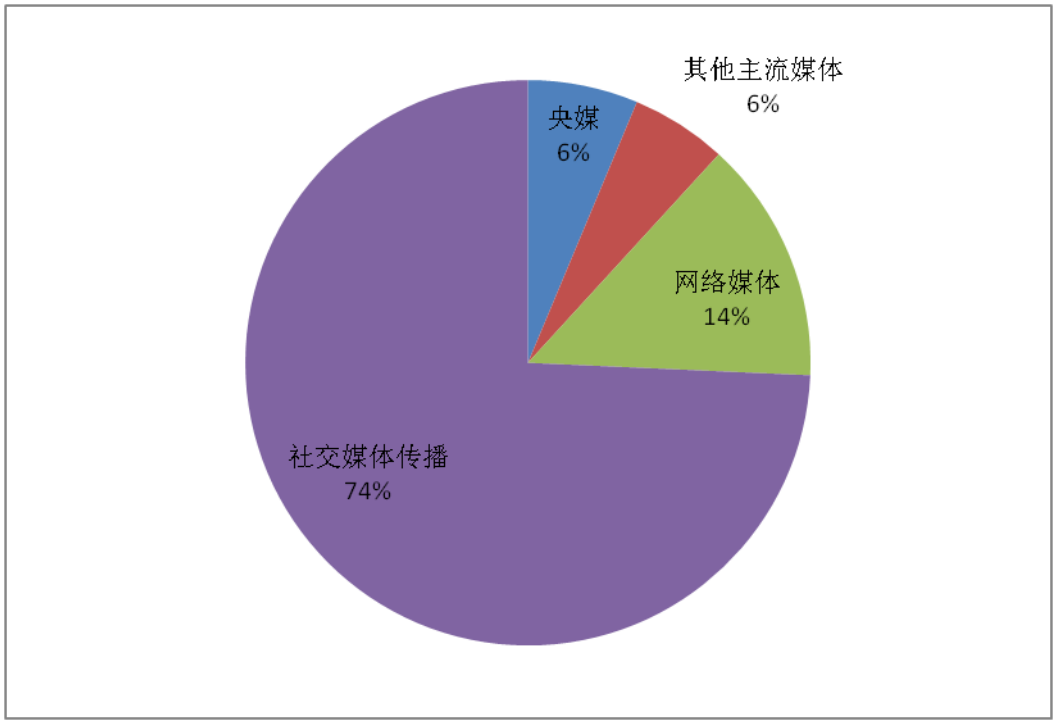
这一阶段，百度百科收录了 2024 健康中国传播大会词条，使得大会成果关注度得到明显提升。

2024 健康中国传播大会百度百科词条

4.传播效果分析

统计数据显示，关于 2024 年健康中国传播大会的报道，各类央媒、主流媒体和网络融媒体、社交媒体共发稿 1168 篇，其中，原创内容 212 篇，转载 956 篇。

从传播量看，有关本次大会的相关报道及信息总触达人次为 1 亿 2729 万。其中，央媒占 6.3%、专业媒体和地方党媒等主流媒体占 5.5%、网络媒体占 13.9%、抖音、微信、微博等社交媒体传播占 74.3%。



不同媒体传播量占比（%）

2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动
2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动
买二手手机
手机批发平台
二手手机货源
大平台购买安心
2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动
2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动
2024健康中国传播大会系列报道 扎实推进基层卫生健康工作高质量发展
2024健康中国传播大会系列报道 扎实推进基层卫生健康工作高质量发展
2024健康中国传播大会系列报道 扎实推进基层卫生健康工作高质量发展
在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。
来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

主要网络媒体报道截图

三、关于五大健康传播工程的报道

1.妇幼健康推广传播工程

妇幼健康是全民健康的基础，妇幼健康促进行动也是健康中国行动的组成部分之一。妇幼健康文化传播工程是为了提升妇幼健康服务质量和水平，保障妇女儿童健康权益而实施的一项重要工程。近年来，中国在妇幼健康领域取得了显著成就，孕产妇死亡率和婴儿死亡率均降至历史最低水平。国家卫生健康委也在积极推动妇幼健康文化建设，制定了《推进妇幼健康文化建设工作方案（2021-2025 年）》，旨在通过弘扬妇幼健康文化，提升妇幼健康队伍凝聚力，树立妇幼健康行业良好形象，推进妇幼健康事业高质量发展。

中国医药卫生文化协会会长郑宏、国家卫生健康委员会百姓健康频道总编辑王应泉、中日医学科技交流协会副秘书长王东安、中国医院协会宣传部主任封艳林、“好患教”科普传播平台主任姚致原共同出席“妇幼健康推广传播工程”启动仪式。

“妇幼健康推广传播工程”汇聚了政府、医疗机构和社会各界的多方力量，共同构建起守护妇幼健康的坚强屏障。这项工程不仅是爱心的传递，也是对未来希望的投资。期待通过社会各界的共同努力，稳步推进在健康与爱的道路上，以实际行动共同书写妇幼健康的美好未来，让每个生命在爱与希望中绽放光彩。

2.心理健康促进行动传播工程

心理健康和精神卫生问题是关系经济社会发展和人民健康幸福的

重大公共卫生问题和社会问题。促进心理健康有助于促进社会稳定和人际关系和谐、提升公众幸福感，是健康中国建设的重要内容。要做好心理治疗、心理健康疾病的咨询和科普工作。推动心理援助和社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要组成部分。

在这样的大背景下，健康中国心理健康促进行动传播工程在“2024健康中国传播大会”上启动。邢若齐副司长、国家心理健康和精神卫生防治中心副主任黄长群、国家卫生健康委员会百姓健康频道频道主任方俊、CHTV 新媒体传播委员会主任委员高巍医生共同按下启动球。

2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动

2024/11/26 10:54 来源：网络 作者：丽轩

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专

在2023年健康中国传播大会推出五大传播工程并取得丰硕成果的基础上，本届大会又启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播蓝皮书工程”。这五大工程将成为CHTV及其融媒体传播平台未来一年的核心工作和重要指南。

健康中国－心理健康促进行动传播工程启动仪

高质量发展”的主旨演讲，详细介绍了健康中国心理健康促进行动的最新进展。

邢若齐

国家卫生健康委医政司副司长

国家卫生健康委医政司副司长邢若齐做主旨演讲

她指出，心理健康和精神卫生问题不仅是重大的公共卫生问题，也是关乎经济社会发展和人民健康幸福的重要社会问题。促进心理健康对于维护社会稳定、增进人际关系和谐、提升公众幸福感具有重要作用，是健康中国建设的关键一环。当前，心理健康已逐渐成为公众关注

心理健康促进行动传播工程相关报道

3.慢病科普传播工程

“慢病科普传播工程”是指一系列旨在提高公众对慢性病防治知识的了解和掌握，从而提升国民健康素养的活动和项目。这些工程通常包括健康教育、健康促进、疾病预防和健康生活方式的推广等多个方面。该工程的目标是通过开展健康教育活动、推广健康生活方式等措施，来提高公众对慢性病的认识和自我管理能力，从而减少慢性病的发病率和提高患者的生活质量。

当前，心血管疾病、肿瘤、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等慢病已成为威胁我国居民健康的主要问题，不仅给个人和家庭带来了沉重的负担，也为社会的稳定与发展带来不容忽视的挑战。慢病防控工作主要包括三个方面：一是持续加强人群健康监测，建立针对不同人群全生命周期健康的监测、干预和管理系统，监测内容覆盖突发公共卫生事件、重大传染病、儿童保健、妇女保健和老年人健康等诸多公共卫生领域；二是聚焦中小学生、职业人群、老年群体等重点人群，持续推进全民健康生活方式行动，重点强调“三减三健”；三是坚持预防为主，防治结合，推进全国防控重大慢病创新融合试点项目有序开展，提高基层防病治病和健康管理能力。

应对慢性病的挑战，预防是最经济最有效的策略。要充分发挥科普的重要作用，由权威的专家通过权威的媒体传递权威的健康知识，形成全社会动员的科普工作机制。

健康中国-慢病科普传播工程”在中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）共同举办的“2024 健康中国传播大会”上正式启动。国家卫生健康委医疗应急司公共卫生医疗

管理处处长黄欣、国家卫生健康委员会百姓健康频道执行副主任王燕辉、北京市密云区卫生健康委党委委员王树有、基金会代表巩志鹏、全国健康科普先进工作者高巍、CHTV 新媒体传播委员会顾问吴怡等嘉宾出席启动仪式，共同见证这一重要时刻。

4.中医药文化推广传播工程

中医药作为中华民族的宝贵文化遗产，历经数千年的发展，不仅在中国，而且在全世界范围内都有着广泛的影响。它融合了哲学、医学、自然科学和人文科学，形成了独特的医学体系。随着全球健康观念的转变和对传统医学价值的重新认识，中医药在全球范围内的需求日益增长。

在此背景下，国家卫生健康委员会百姓健康频道（CHTV）积极响应国家关于推动中医药传承创新发展的号召，启动中医药文化推广传播工程。国家卫生健康委员会百姓健康频道主任方俊 、国家中医药博物馆副馆长郭宇博、国家中医药管理局中国特效医术专委会主任委员姚登贵、国家卫生健康委员会百姓健康频道执行副主任陈东方和北京中西医结合学会副秘书长唐璇共同参与启动仪式。

健康中国-中医药文化推广传播工程启动仪式

未来，该工程将与各级医疗机构、教育机构以及媒体平台紧密合作，共同推动中医药文化的传播与普及，让更多人了解和受益于中医药的智慧。

5. **健康中国传播蓝皮书工程**

在 2024 健康中国传播大会上，CHTV 联合中国医药卫生文化

协会、中国协和医科大学出版社及健康传播指数研究院共同启动了《健康中国传播蓝皮书》的编撰工作。

以健康传播为主题的蓝皮书在国内出版还是首次。蓝皮书共分为五个部分内容，包括总报告、成果篇、医院篇、医生篇和产业篇，通过定量和定性研究，对健康中国传播一年的成果进行总结，对医院传播、医生科普、产业传播的传播效果进行全面分析，对优秀案例做全面解读，并整合各方专家的意见，就如何做好健康传播提出战略性的对策建议。未来除了持续发布综合蓝皮书报告外，还将分不同主题出版系列蓝皮书报告。健康传播系列蓝皮书的出版，在提供权威信息、辅助决策、促进学术研究以及加强国际合作等方面具有重要的价值和意义。

2024健康中国传播大会系列报道 凝心聚力敢做善为 全力保障妇幼健康

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:31 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

国家卫生健康委妇幼司司长沈晓明：“凝心聚力敢做善为，全力保障妇幼健康”为题做了主旨演讲。

2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:30 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

在2023年健康中国传播大会推出五大传播工程并取得阶段成果的基础上，本届大会又启动了新的五大传播工程，包括“妇幼健康推广传播工程”“心理健康促进行动传播工程”“慢病科普传播工程”“中医药文化推广传播工程”和“健康中国传播监测评估工程”，这五大工程将成为CHTV及其媒体传播平台未来一年的核心工作和重要指南。

2024健康中国传播大会系列报道 扎实推进基层卫生健康工作高质量发展

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:33 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张伟立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。他说，基层医疗卫生是最临近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的独特作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取多种措施，以推保基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续增升、基本公共卫生服务均等化水平稳步提高。

2024年健康中国传播大会系列报道 健康中国-慢病科普传播工程启动

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 17:38 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

《健康中国传播蓝皮书》编撰工作启动！ 郎景和院士寄语| 2024健康中国传播大会

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:31 北京

11月23日，2024健康中国传播大会在国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）盛大启幕，这次大会汇聚全国健康传播领域的专家学者和社会各界人士，深入探讨健康传播与健康中国建设的紧密关系。会上，**CHTV联合中国医药卫生文化协会、中国协和医科大学出版社及健康传播智数研究院共同启动了《健康中国传播蓝皮书》的编撰工作。**

2024健康中国传播大会系列报道 凝心聚力敢做善为 全力保障妇幼健康

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:31 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

国家卫生健康委妇幼司司长沈晓明：“凝心聚力敢做善为，全力保障妇幼健康”为题做了主旨演讲。

2024健康中国传播大会系列报道 扎实推进基层卫生健康工作高质量发展

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:33 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

国家卫生健康委基层卫生健康司二级巡视员张伟立在会上介绍了全国基层卫生健康的现状、成效以及未来工作重点。他说，基层医疗卫生是最临近广大群众的医疗卫生服务，在医疗健康体系建设中发挥着不可替代的独特作用。国家卫生健康委基层卫生健康司将采取多种措施，以推保基层医疗服务网络更加健全、基层医疗卫生人员队伍不断优化、基层医疗卫生服务能力持续增升、基本公共卫生服务均等化水平稳步提高。

《健康中国传播蓝皮书》编撰工作启动！ 郎景和院士寄语| 2024健康中国传播大会

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:31 北京

11月23日，2024健康中国传播大会在国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）盛大启幕，这次大会汇聚全国健康传播领域的专家学者和社会各界人士，深入探讨健康传播与健康中国建设的紧密关系。会上，**CHTV联合中国医药卫生文化协会、中国协和医科大学出版社及健康传播智数研究院共同启动了《健康中国传播蓝皮书》的编撰工作。**

2024健康中国传播大会聚焦心理健康促进行动

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 16:30 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

2024健康中国传播大会系列报道 健康中国-慢病科普传播工程启动

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 17:38 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

2024健康中国传播大会在京举行 启动《健康中国传播蓝皮书》编撰工程

来源：CHTV健康100 CHTV健康100 2024年11月23日 17:34 北京

在健康中国战略深入实施的大背景下，社会各界对健康科普与健康传播的关注度持续升温。11月23日，2024健康中国传播大会在北京举行。本次大会由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办，以“讲好健康中国故事，推动健康中国传播”为主题，旨在全面展示健康中国传播成果，促进健康中国传播先进经验交流与推广，推动健康中国传播事业再上新台阶。

来自国家卫生健康委相关司局领导、地方卫生健康系统及医院负责人、健康科普工作者、相关学会、行业协会负责人、医药企业代表、专家和媒体代表等二百多位嘉宾出席了本次大会。

传承智慧 共享健康！“健康中国-中医药文化推广传播工程”在京启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV 2024年11月23日 16:30 北京

11月23日，健康中国-中医药文化推广传播工程在2024健康中国传播大会上启动。

中医药作为中华民族的宝贵文化遗产，历经数千年的发展，不仅在中国，而且在全世界范围内都有着广泛的影响。它融合了哲学、医学、自然科学和人文科学，形成了独特的医学体系。随着全球健康观念的转变和对传统医学价值的重新认识，中医药在全球范围内的影响力日益增长。

在此背景下，国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）积极响应国家关于推动中医药传承创新发展的号召，启动中医药文化推广传播工程。国家卫生健康委员会云班健康频道负责人表示，国家中医药博物馆馆藏信息技术中心、国家中医药管理局中国特色医术专委会主任

传承智慧 共享健康！“健康中国-中医药文化推广传播工程”在京启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV健康频道 医学论坛网 2024年11月23日 16:31 北京

11月23日，健康中国-中医药文化推广传播工程在2024健康中国传播大会上启动。

中医药作为中华民族的宝贵文化遗产，历经数千年的发展，不仅在中国，而且在全世界范围内都有着广泛的影响。它融合了哲学、医学、自然科学和人文科学，形成了独特的医学体系。随着全球健康观念的转变和对传统医学价值的重新认识，中医药在全球范围内的影响力日益增长。

在此背景下，国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）积极响应国家关于推动中医药传承创新发展的号召，启动中医药文化推广传播工程。国家卫生健康委员会云班健康频道负责人表示，国家中医药博物馆馆藏信息技术中心、国家中医药管理局中国特色医术专委会主任方向，国家中医药博物馆馆藏信息技术中心、国家中医药管理局中国特色医术专委会主任参观机遇期，国家卫生健康委员会云班健康频道负责人在北京中西医结合学会副秘书长傅晓冬同参与活动仪式。

《健康中国传播蓝皮书》编撰工作启动！ 郎景和院士寄语| 2024健康中国传播大会

来源：CHTV健康频道 医学论坛网 2024年11月23日 16:31 北京

11月23日，2024健康中国传播大会在国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）盛大启幕，这次大会汇聚全国健康传播领域的专家学者和社会各界人士，深入探讨健康传播与健康中国建设的紧密关系。会上，**CHTV联合中国医药卫生文化协会、中国协和医科大学出版社及健康传播智数研究院共同启动了《健康中国传播蓝皮书》的编撰工作。**

慢性病防控新征程！“健康中国-慢病科普传播工程”在京启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV百合健康 CHTV 2024年11月23日 16:34 北京

在慢性病日益成为全球公共卫生挑战的大背景下，我国积极应对，致力于通过多种举措加强慢病防治工作。11月23日，“健康中国-慢病科普传播工程”在中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同举办的“2024健康中国传播大会”上正式启动。国家卫生健康委医疗服务司公共卫生医疗管理处处长黄欣，国家卫生健康委员会云班健康频道执行副主任王燕辰，北京市密云区卫生健康委副委员王晓梅，基金会代表沈晓，全国健康科普马进工作者吴晓，CHTV新媒体传播委员会部同事张等嘉宾出席启动仪式。共同见证这一重要时刻。

“健康中国-心理健康促进行动传播工程”启动 | 2024健康中国传播大会

来源：医学论坛网 2024年11月23日 16:36 北京

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分，正日益受到社会各界的广泛关注与重视。在近日由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办的“2024健康中国传播大会”上，国家卫生健康委医政司副司长郑宏光正式发布了“健康中国心理健康促进行动”的重要倡议。

郑宏光表示，心理健康和精神卫生问题是当前社会发展和人民健康面临的重大公共卫生问题和社会问题，这给心理健康带来了巨大社会挑战和人民关系和谐，提升公众幸福感，是健康中国建设的重要内容。要做好心理治疗，心理健康教育的宣传和科普工作，推动心理健康知识社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要任务和部分。

慢性病防控新征程！“健康中国-慢病科普传播工程”在京启动 | 2024健康中国传播大会

来源：医学论坛网 2024年11月23日 16:35 北京

在慢性病日益成为全球公共卫生挑战的大背景下，我国积极应对，致力于通过多种举措加强慢病防治工作。11月23日，“健康中国-慢病科普传播工程”在中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同举办的“2024健康中国传播大会”上正式启动。国家卫生健康委医疗服务司公共卫生医疗管理处处长黄欣，国家卫生健康委员会云班健康频道执行副主任王燕辰，北京市密云区卫生健康委副委员王晓梅，基金会代表沈晓，全国健康科普马进工作者吴晓，CHTV新媒体传播委员会部同事张等嘉宾出席启动仪式。共同见证这一重要时刻。

“2024健康中国-心理健康促进行动传播工程”启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV健康频道 CHTV 2024年11月23日 16:34 北京

心理健康作为全民健康不可或缺的一部分，正日益受到社会各界的广泛关注与重视。在近日由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办的“2024健康中国传播大会”上，国家卫生健康委医政司副司长郑宏光正式发布了“健康中国心理健康促进行动”的重要倡议。

郑宏光表示，心理健康和精神卫生问题是当前社会发展和人民健康面临的重大公共卫生问题和社会问题，这给心理健康带来了巨大社会挑战和人民关系和谐，提升公众幸福感，是健康中国建设的重要内容。要做好心理治疗，心理健康教育的宣传和科普工作，推动心理健康知识社会心理健康干预机制，提升民众的心理健康素养，是健康中国建设的重要任务和部分。

健康传爱 共育未来 “健康中国-妇幼健康推广传播工程”启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV百合健康 CHTV 2024年11月23日 16:34 北京

11月23日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办的2024健康中国传播大会在北京举行，大会上，“妇幼健康推广传播工程”正式启动。

中国医药卫生文化协会会长郑宏，国家卫生健康委员会云班健康频道主任陈，中国医学科学院北京协和医院书记王宪荣，中国医院协会管理质量专业委员会主任杨洪，“妇幼健”传播平台主任何良辰共同参与启动仪式。

健康传爱 共育未来 “健康中国-妇幼健康推广传播工程”启动 | 2024健康中国传播大会

来源：CHTV百合健康 医学论坛网 2024年11月23日 16:35 北京

11月23日，由中国医药卫生文化协会和国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）共同主办的2024健康中国传播大会在北京举行，大会上，“妇幼健康推广传播工程”正式启动。

中国医药卫生文化协会会长郑宏，国家卫生健康委员会云班健康频道主任陈，中国医学科学院北京协和医院书记王宪荣，中国医院协会管理质量专业委员会主任杨洪，“妇幼健”传播平台主任何良辰共同参与启动仪式。

《健康中国传播蓝皮书》编撰工作启动！ 郎景和院士寄语| 2024健康中国传播大会

来源：CHTV百合健康 CHTV 2024年11月23日 16:32 北京

11月23日，2024健康中国传播大会在国家卫生健康委员会云班健康频道（CHTV）盛大启幕，这次大会汇聚全国健康传播领域的专家学者和社会各界人士，深入探讨健康传播与健康中国建设的紧密关系。会上，**CHTV联合中国医药卫生文化协会、中国协和医科大学出版社及健康传播智数研究院共同启动了《健康中国传播蓝皮书》的编撰工作。**

五大传播工程报道截图

四、总结

2024 健康中国传播大会取得了丰硕的成果。大会对健康中国战略的相关政策进行了深入解读，为各地推进健康科普传播提供了指导和参考；大会汇聚了众多医疗卫生领域的专家、学者和从业者，广泛传播了最新的健康理念；大会为政府部门、医疗机构、企业和社会组织等各方搭建了一个交流合作的平台，促进了资源共享和协同发展；大会推出的五大传播工程在主流媒体得到广泛传播，产生了长远的影响。

本次大会在传播报道上，开创了一个新的模式，主要有以下四个方面的成功经验：

一是计划引导。在大会筹备阶段，就制定了严密的传播计划，包括传播目标、重点和实施方案，分为会前、会中和会后三个阶段实施，并在实施过程中根据效果反馈不断调整，最后超额完成了预定的目标。

二是矩阵传播。在当今时代，传统媒体和新媒体既有各自难以被取代的核心优势，也存在各自的不足与短板。传统媒体的优势在于权威性和专业性，短板是传播面不断萎缩；新媒体虽然有广泛的受众面，但权威性问题难以解决。为此，2024 健康中国传播大会通过实施矩阵传播，用传统媒体做核心内容，用抖音等新媒体做放大传播，实现了一加一大于二的效果。

三是深度传播。一般大会的新闻报道，多是流于对会议流程和要点的介绍，往往很难具体深入，自然无法唤起受众的兴趣。2024 健康传播大会的报道除了对会议内容全面介绍外，更针对会议的重点议

题开始深入分析解读。使人们对国家卫生健康委有关健康中国的各项重大决策、行动、成果及未来计划有了更具体的了解。为进一步做好健康传播工作，打下良好基础。

四是持续传播。健康中国传播大会已连续举办两届，正在成为行业内外有广泛影响力的交流平台。在成功开展大会成果传播的基础上，在未来的一年时间，国家卫生健康委百姓健康频道将仅仅围绕健康中国传播的各项重点工作，以五大健康传播工程为抓手，持续开展全媒体传播，为做好健康科普工作，提升全民健康素养，做出自己独特的贡献。